



CONVENTION DE SPONSORING SALON DE L'INVESTISSEMENT TOURISTIQUE ET DES EQUIPEMENTS « TOURISM INVEST »

La présente convention de sponsoring est établie entre :

Le Groupe **TOUBA TOURS**, dont le siège social est sise 22 Route de Ain Benian- Chéraga-Alger représenté par Monsieur **AYACHE Salim**, Gérant, Directeur Général d'une part,
ET

Le..... Dont le siège social est Algérie, d'autre part.

La présente convention a pour objet de définir les modalités pratiques de soutien et d'accompagnement des objectifs liés à l'organisation du salon de l'Investissement Touristique et des Equipements - « **TOURISM INVEST** » – prévu à Alger SAFEX – Pins maritimes du 27 au 30 Septembre 2017. Les objectifs fondamentaux du salon de l'Investissement Touristique et des Equipements - « **TOURISM INVEST** » – sont déclinés comme suit :

OBJECTIF 1

Investissement touristique et chaîne des valeurs de la filière touristique

Cette activité s'inscrit dans une démarche de promotion et de développement de la filière touristique visant la relance de l'investissement et la valorisation du potentiel touristique existant.

Il s'agit de réunir les acteurs de la filière touristique structurés dans un dispositif de complémentarité et de similarité technologique, notamment les opérateurs nationaux et internationaux spécialisés dans l'aménagement et la réalisation de complexes touristiques, hôtels classifiés de 2 à 5 étoiles, parcs d'attraction, parcs de camping et de loisirs, les producteurs des équipements des infrastructures touristiques et autres prestataires de services dans la décoration, le design, la fabrication d'équipements spécifiques en adéquation avec le label des investisseurs, les centres de formation dédiés aux ressources humaines spécifiques au tourisme et conformes à la « carte de la formation du secteur du Tourisme »

Visant une offre de formation dans les métiers et professions du tourisme adaptés aux impératifs et aux besoins de la clientèle.

Les organisateurs du salon de l'Investissement Touristique et des Equipements « **TOURISM INVEST** » visent la participation plus large des aménageurs et réalisateurs d'infrastructures touristiques et de producteurs d'équipements dans l'ameublement, restauration et cuisine, électriques et électroniques, informatique, sanitaire etc. Cette démarche est en fait inspirée par les orientations des Pouvoirs publics reposant sur la nouvelle stratégie d'aménagement touristique à l'horizon 2025 fondée sur

- . La valorisation de la destination Algérie
- . Le développement de l'offre par l'investissement,
- . Le plan qualité tourisme (PQT),
- . Le plan partenariat public/privé,
- . L'accès au financement bancaire.

A travers cette stratégie, les Pouvoirs publics visent la promotion du Tourisme au rang de véritable industrie générant de l'emploi et de la valeur ajoutée. C'est la finalité majeure que se sont fixés les organisateurs en regroupant les acteurs de la chaîne des valeurs de la filière Touristique.

OBJECTIF 2

CONFERENCE NATIONALE THEMATIQUE

Les organisateurs ont programmé une conférence nationale portant sur des thématiques qui appréhendent les problématiques de la filière touristique et les réponses adaptées aux contraintes et difficultés posées au développement du potentiel touristique. Il s'agit d'anticiper, à travers une analyse SWOT, les résolutions objectives et les conditions-cadres d'une véritable compétitivité de la filière touristique et de son attractivité pour la destination Algérie. Les thématiques suivantes seront développées par les institutions nationales et les experts :

- . Thématique 1 : Etat des lieux et diagnostic du potentiel touristique en Algérie.
- . Thématique 2 Normes et prescriptions techniques de sécurité et préservation de l'environnement dans la filière touristique.
- . Thématique 3 : Législation, réglementation et procédures de validation dans la réalisation des infrastructures touristiques.
- . Thématique 4 : Elaboration d'un master plan pour le développement du tourisme en Algérie

A cet effet, les deux parties ont convenu ce qui suit :

Article 1 : Le Groupe **TOUBA TOURS** organise sous le Haut Patronage de Monsieur le Ministre de l'Aménagement du Territoire, du Tourisme et de l'Artisanat le salon de l'Investissement Touristique et des Equipements - « **TOURISM INVEST** » –

Article 2 : Le Groupe **TOUBA TOURS** offre la possibilité de sponsoriser l'évènement en contrepartie de multiples services visant à valoriser la notoriété et les activités et le standing des partenaires impliqués.

Article 3 : Le sponsor s'engage, aux termes des présentes à financer pour un montant deDA et selon les modalités convenues, les activités liées à l'organisation du salon de l'Investissement Touristique et des Equipements – « **TOURISM INVEST** » –

Article 4 : Les organisateurs du salon de l'Investissement Touristique et des Equipements – « **TOURISM INVEST** » – s'engagent à la promotion de la marque et des produits du sponsor et des signes distinctifs à travers un ou plusieurs supports de communication dédiés à la visibilité de l'évènement, notamment : prospects, affiches, banderoles, annonces audiovisuelles, articles de presse, conférences de presse etc., selon le montant à financer.

Article 5 : La présente convention est signée en deux exemplaires originaux.

Alger Le

Opportunités de Sponsoring

Une variété de formules de sponsorship sont disponibles afin de s'adapter à votre budget et à vos Objectifs.

Avantages Sponsor Diamond

Les sponsors Diamond de « TOURISME INVEST » salon bénéficieront des avantages suivants :

- Vous serez identifié en tant que sponsor Diamond du salon et votre logo et/ou le nom de votre entreprise sera placé au niveau de tous les documents promotionnels liés à ce salon, y compris:
 - Parution sur la couverture du guide des exposants du salon.
 - Parution sur tous les documents qui seront remis aux participants
 - Logo présent sur l'écran principal de la salle des conférences
 - Remerciement lors du discours d'ouverture
 - Insertion dans le spot publicitaire media tv
 - Insertion dans les radios
 - Insertion dans les panneaux D'affichage Anep
 - Insertion dans les bus
 - Insertion dans les journaux
 - Insertion du logo dans le pavillon central de l'organisateur - Porte badge personnalisé.
 - Parution de votre logo en pole position au niveau de la page d'accueil du site web du salon
- Le site web comprendra une partie spéciale pour les sponsors Diamant et comprendra 200 mots sur votre entreprise ainsi que votre logo avec un lien vers votre site web.
- Une page de publicité dans le guide des exposants (un positionnement privilégié sera donnée aux sponsors diamant)
- Cent invitations gratuites. 100 invitations personnalisées (logo société)
- Espace d'exposition (3mx3m minimum, avec la possibilité avec la possibilité de choisir l'emplacement de son stand dans le salon.



Sponsor Diamant : 4.000.000 DA



Opportunités de Sponsoring

Une variété de formules de sponsorship sont disponibles afin de s'adapter à votre budget et à vos Objectifs.

Avantages Sponsor Platinum

Les sponsors Partinium de « TOURISME INVEST » salon bénéficieront des avantages suivants :

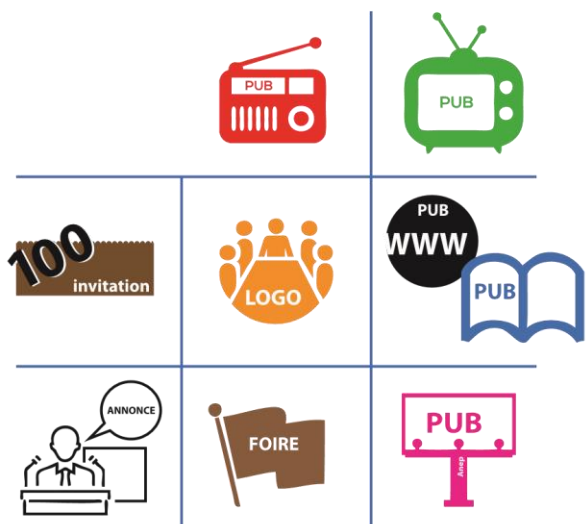
Vous serez identifié en tant que sponsor Platinum du salon et votre logo et/ou le nom de votre entreprise sera placé au niveau de tous les documents promotionnels liés à ce salon, y compris:

Parution de votre logo directement en dessous des logos des sponsors Diamant au niveau de la page d'accueil du site web du salon :

- les radios
- les journaux
- Insertion du logo dans le pavillon central de l'organisateur
- Logo sur les affiches de l'événement à l'entrée de la salle des conférences
- Le site web comprendra 100 mots sur votre entreprise ainsi avec votre logo avec un lien vers votre site Web.
- Une page de publicité dans le guide des exposants (positionnement haut de gamme)
- 100 mot sur votre entreprise au niveau de la partie "info sur les sponsors platinum" du guide des Exposants.
- cinquante invitation gratuites. 50 invitations personnalisées logo de la société
- Espace d'exposition Gratuit (3mx3m minimum avec la possibilité de choisir l'emplacement de son stand dans le salon)



Platinum Sponsor: 2.000.000.00 Dz



Opportunités de Sponsoring

Une variété de formules de sponsorship sont disponibles afin de s'adapter à votre budget et à vos Objectifs.

Avantages Sponsor Gold

Les sponsors Gold de « TOURISME INVEST » salon bénéficieront des avantages suivants :

Vous serez identifié en tant que sponsor Gold du salon et votre logo et/ou le nom de votre entreprise sera placé au niveau des documents promotionnels liés à ce salon, y compris:

Parution de votre logo directement en dessous des logos des sponsors Platinum et Diamant au niveau de La page d'accueil du site web du Salon :

- Une page de publicité dans le guide des exposants (positionnement haut de gamme)
- 25 mots sur votre entreprise au niveau de la partie "info sur les sponsors Gold" du guide des exposants
- vingt-cinq invitation 25 invitation personnalisé
- le logo dans le pavillon central de l'organisateur
- Logo sur les affiches de l'événement à l'entrée de la salle des conférences
- Le site web comprendra 100 mots sur votre entreprise ainsi avec votre logo avec un lien vers votre site web.
- Espace d'exposition Gratuit (3mx3m minimum avec la possibilité de choisir l'emplacement de son stand dans le salon)

Gold Sponsor: 1.000,000.00 D



Opportunités de Sponsoring

Une variété de formules de sponsoring sont disponibles afin de s'adapter à votre budget et à vos Objectifs.

Avantages Sponsor Silver

Les sponsors Silver de « TOURISME INVERST » salon bénéficieront des avantages suivants :

Vous serez identifié en tant que sponsor Silver du salon et votre logo et/ou le nom de votre entreprise sera placé au niveau des documents promotionnels liés à ce salon, y compris:

Parution de votre logo directement en dessous des logos des sponsors Diamant, Platinum et Gold au niveau de la page d'accueil du site web du salon

- Espace d'exposition Gratuit (3mx3m minimum avec la possibilité de choisir l'emplacement de son stand dans le salon)
- Logo sur les affiches de l'événement du salon
- Logo dans le guide des exposants
- Une page dans le guide des exposants

Silver Sponsor: 500,000.00 DA



SALON DE L'INVESTISSEMENT TOURISTIQUE ET DES EQUIPEMENTS
« TOURISM INVEST »

CONVENTION DE SPONSORING

